

ALAPOZÓ VERSENY VERSENYSZABÁLYZAT - 2024 ŐSZ

(Tanácsadóknak)

A verseny általános leírása, bemutatása:

- Az Alapozó verseny egy, a Facebookon futó közösségi média verseny, az Alfa Biztosító tanácsadói számára, ahol a versenyzőknek heti rendszerességgel tartalmat (poszt) kell gyártaniuk az üzleti Facebook oldalukra pontokért cserébe.
- A poszt készítésén túl további feladatok (küldetések) várnak a versenyben résztvevőkre, amelyekért pluszpontokat vagy különdíjakat kaphatnak.
- A verseny 2024.09.30 0:00 és 2024.12.01 23:59 között fut.
- A legtöbb pontot szerző versenyző nyeri meg a versenyt, A legjobban teljesítő versenyzők (1-3. helyezettek) díjazásban részesülnek.
- A versenyen résztvevőket különböző szempontok szerint (tudásuk, tapasztalatuk, online láthatóságuk szintje) 3 csoportba sorolunk (Gyémánt, Arany, Ezüst) és az adott a tanácsadó a számára kijelölt csoportban versenyez.
- Az általános leírásban szereplő részek kifejtett részleteit lásd lejjebb.

A verseny célja:

- Az Alapozó verseny stratégiai célja, hogy a benne részt vevő tanácsadó partnereknek szokásukká váljon az üzleti tartalomkészítés (poszt) a közösségi médiában, elsősorban az üzleti Facebook oldalukon, mely megfelel az Alfa Biztosító marketingszabályzatának és a brand előírásainak.
- Az Alapozó verseny taktikai célja, hogy a versenyzők 2 hónapon keresztül (2024.09.30-2024.12.01 23:59-ig) rendszeresen készítsenek tartalmakat a versenyre benevezett üzleti Facebook oldalukra, ezzel generálva nagyobb online üzleti láthatóságot maguknak és személyes márkájuknak.

A verseny időtartama:

- Az Alapozó verseny 2024.09.30 0:00 (hétfő) és 2024.12.01 23:59-ig (vasárnap) között fut.
- A versenyre jelentkezni kizárólag a megadott regisztrációs felületen tud 2024.09.05 (csütörtök)-től és 2024.09.15 (vasárnap) 23:59-ig.

A verseny felülete:

- Az Alapozó verseny felülete a Facebook és azon belül kizárólag az üzleti Facebook oldalak (Facebook Page).
- A versenyre kizárólag az Alfa Biztosító marketingosztálya által validált üzleti Facebook oldallal lehetséges nevezni.
- Az oldal validálása a következőképp történik: el kell küldeni az oldal linkjét az Alfa Biztosító Marketing osztályának emailben, (marketing@alfa.hu) a tárgyszóba pedig bele kell írni, hogy „validálás”.

A versenyben résztvevők köre:

- A versenyben részt vehet minden olyan Alfa partner tanácsadó, aki szerződéses viszonyban áll a biztosítóval, megfelel a versenyben való kiírási feltételeknek és egyik fél sem kezdeményezte a szerződés felbontását.

A versenyen való részvétel feltételei:

- A versenyben meglévő és validált üzleti Facebook oldallal lehet részt venni.
- A validált azt jelenti, hogy az oldalt látta az Alfa Biztosító marketingosztálya és megfelelő minőségűnek találta.
- A versenyben személyes Facebook profillal nem lehet részt venni, csak is kizárólag üzleti Facebook oldallal.

Alapfogalmak:

- Facebook Poszt:
 - statikus poszt: képpel vagy más kreatív anyaggal ellátott szöveg.
 - videós poszt: olyan mozgóképes anyag, ami nem képkollázs, szöveggel kiegészíthető, amiben a tanácsadó arccal vagy hanggal is szerepel. Minden olyan mozgóképes anyag, amin a tanácsadó nem szerepel, statikus posztnak minősül.
- Sztori: Amikor történetet hoz létre a Facebookon, akkor olyan fényképeket, videókat és bejegyzéseket tesz közzé, amelyek mindössze 24 órán keresztül láthatók.
- Stock: Idegen tartalomkészítők által kereskedelmi célból létrehozott ingyenesen vagy fizetős elérhető kreatív anyag (kép, videó)
- Versenyhét: Hétfő 0:00-tól vasárnap 23:59-ig
- Validált Facebook oldal vagy LinkedIn profil: Marketingosztály által ellenőrzött és jóváhagyott oldal, ami megfelel az Alfa Biztosító ide vonatkozó szabályozásainak.
- Hatás, hatásmérés: Jelenti ez a kapott reakciók (lájok), megosztások, kommentek számának összegét. Pl: 5 reakció, 2 megosztás, 10 komment = 17. Ennyi az összehatás száma.

Mielőtt jelentkezni, olvasd el az alábbi feltételeket:

1. A jelentkezés során meg kell adnod helyesen az adataid (pl. törzsszámod, email címed, üzleti oldalad helyes url-je.)
2. Részleges hozzáférést adsz a Facebook üzleti oldaladhoz (adatok megtekintése) a verseny szervezőinek, hogy a verseny során hozzáférjenek az oldalad tartalmi statisztikáihoz. A verseny méréséhez ez elengedhetetlen.
3. Továbbá elfogadod, hogy amennyiben valamilyen, a verseny szervezőinek, kompetenciáinak kívül álló technikai probléma miatt nem tudják a verseny szervezői hozzá adni a Facebook üzleti oldalad a verseny méréséhez szolgáló Facebook Business Managerhez, úgy nem tudsz részt venni a versenyben.

Jelentkezés a versenyre:

- A versenyre az alábbi űrlapon/ jelentkezési lapon lehet jelentkezni:
<https://forms.gle/9k5rFDX5RMX1X5NY7>
- A jelentkezés után a verseny szervezői sorolják a versenyzőket az adott Ligába, a versenyszabályzatban meghatározott kritériumok alapján. Itt fellebbezésnek helye nincs.

A verseny csoportjai, beosztása, elvárásai

- A verseny során 3 csoportot (Ligát) különítünk el fejlettségi szintnek megfelelően
- Ezek a következők:
 - Gyémánt Liga
 - Arany Liga
 - Ezüst Liga

- Mindegyik ligához tartoznak elvárások, amelyek teljesülése nélkül nem lehet az adott Ligába jelentkezni.

A GYÉMÁNT LIGA leírása és elvárásai:

- Van az Alfa Biztosító marketing-osztálya által validált Facebook oldala és validált LinkedIn profilja vagy valamilyen plusz felülete (Pl. TikTok vagy Instagram)
- Van minimum 300 követője a Facebook üzleti oldalának (nem privát profil) vagy szerez organikusan a regisztrálásig, legkésőbb 2024. szeptember 15. 23:59-ig.
- A verseny indulása előtti 1 hónapban (szeptemberben) rendszeresen készített posztot/bejegyzést, azaz hetente volt legalább 1 posztja/bejegyzése.

Az ARANY LIGA leírása és elvárásai

- Van az Alfa Biztosító marketing-osztálya által validált Facebook oldala és validált LinkedIn profilja.
- Van minimum 150 maximum 299 követője a Facebook üzleti oldalának (nem privát profil) vagy szerez organikusan a regisztrálásig, legkésőbb 2024. szeptember 15. 23:59-ig.
- 2024-ben a Facebook oldalán volt minimum 10 db poszt (kb. havi 1 db).

Az EZÜST LIGA leírása és elvárásai:

- Van az Alfa Biztosító marketing-osztálya által validált Facebook oldala.
- Nincs követőszám elvárás vagy kevesebb, mint 150 követő.
- Nincs előzetes posztolási/bejegyzési elvárás 2024-ben.

A verseny feladatai (alapverseny, küldetések) és pontozása:

- Van az Alapverseny feladatai és vannak küldetések.

ALAPVERSENY FELADATAI

GYÉMÁNT Liga:

- Poszt készítése rendszeresen a verseny időtartama alatt (Lásd: Verseny időtartama rész): heti minimum 1 poszt, maximum 3 poszt.
- 1 nap maximum 1 darabot lehet posztolni.
- Az elkészített posztokért pont jár: 1 posztért 1 db pont jár. 3 posztért 3 db pont jár.
- Több posztért nem jár több pont. A posztokért kapható heti maximális pontszám: 3 pont.
- A versenyben lehet storyt is készíteni, ezzel lehet plusz pontokat szerezni az alábbi módon:
 - Heti maximum 3 sztorit lehet készíteni, ezekért is 1-1 pont jár. De csak akkor, ha a poszt és a sztori tartalma különböző.
 - Sztori csak a statikus vagy videós posztokon felül számít. Önmagában nem.
- Plusz pontok szerezhetők a videókészítésért.
 - 2 db pont jár 1 videóért, ha olyan videó készül, ami nem csak stock, nem slideshow és szerepel benne a tanácsadó arccal vagy hanggal.
 - Maximum heti 3 db videóért jár pont.
- Heti maximum megszerezhető pontszám: összesen 9 pont.
- Néhány pontszerzési példa:
 - 9 pont: 3 videó (6 pont) + 3 sztori (3 pont)

- 6 pont: 3 statikus poszt (3 pont) + 3 sztori (3 pont)
- 6 pont: 3 videó (6 pont)
- 4 pont: 3 statikus poszt (3 pont) + 1 sztori (1 pont)
- 3 pont: 3 statikus poszt (3 pont)
- 3 db sztori (0 pont)
- És ezek variációi.

ARANY LIGA feladatai:

- Poszt készítése rendszeresen a verseny időtartama alatt (Lásd: Verseny időtartama rész): heti minimum 1 poszt, maximum 3 poszt.
- 1 nap maximum 1 darabot lehet posztolni.
- Az elkészített posztokért pont jár: 1 posztért 1 db pont jár.
- 3 posztért 3 db pont jár.
- Több mint 3 db posztért nem jár több pont.
- A posztokért kapható heti maximális pontszám: 3 pont.
- A versenyben lehet storyt is készíteni, ezzel lehet plusz pontokat szerezni az alábbi módon:
 - Heti maximum 3 sztorit lehet készíteni, ezekért is 1-1 pont jár. De csak akkor, ha a poszt és a sztori tartalma különböző.
 - Sztori csak a statikus vagy posztokon felül számít. Önmagában nem.
- Heti maximum megszerezhető pontszám: összesen 6 pont

EZÜST LIGA feladatai:

- Poszt készítése rendszeresen a verseny időtartama alatt (Lásd: Verseny időtartama rész): heti minimum 1 poszt, maximum 3 poszt.
- 1 nap maximum 1 darabot lehet posztolni.
- Az elkészített posztokért pont jár: 1 posztért 1 db pont jár.
- 3 posztért 3 db pont jár.
- Több mint 3 db posztért nem jár több pont.
- A posztokért kapható heti maximális pontszám: 3 pont.

KÜLDETÉSEK:

Követőtábor növelés küldetés: GYÉMÁNT és ARANY Liga (október)

- Időtartam: 2024.09.30-tól 2024.10.27-ig (vasárnap 23.59-ig)
- Feladat leírás: 2024.09.27-én (pénteken) délelőtt lemérjük, hogy kinek mennyi követője van pontosan és a hello.alfa.hu-n közzéteszünk egy pillanatképet, ami kiindulási állapot.
- Majd ezt követően elindul a küldetés és legközelebb 10.28-án délelőtt mérjük meg újra az aktuális állapotot.
- Cél: Ezen időtartam alatt a legtöbb új, organikus követő szerzése.
- Az nyeri a küldetést, aki a legtöbb új követőt szerzi (darabszám).
- Tilos a következő módokon követőket szerezni:
 - hirdetéssel
 - nyereményjátékkal
 - nem releváns követők vásárlása (pl. idegen nemzetiségű követők)

Követőtábor növelés küldetés: EZÜST Liga (október-november)

- Időtartam: 2024.09.30-tól 2024.12.01-ig (vasárnap 23.59-ig)
- Feladat leírás: 2024.09.27-én (pénteken) délelőtt lemérjük, hogy kinek mennyi követője van pontosan és a hello.alfa.hu-n közzéteszünk egy pillanatképet, ami kiindulás.
- Majd elindul a küldetés és legközelebb 12.02-án délelőtt mérjük meg újra.
- Cél: Ezen időtartam alatt a legtöbb új, organikus követő szerzése. Az nyeri a küldetést, aki a legtöbb új követőt szerzi (darabszám)
- Tilos a következő módokon követőket szerezni:
 - hirdetéssel
 - nyereményjátékkal
 - nem releváns követők vásárlása (pl. idegen nemzetiségű követők)

HETI KÜLDETÉSEK GYÉMÁNT ÉS ARANY LIGA (november)

GYÉMÁNT LIGA – Hatásmérés küldetés

- Mérési időtartamok:
 - 11.04-11.10
 - 11.11-11.17
 - 11.18-11.24
 - 11.25-12-01
- Feladat és cél leírása: Olyan tartalom készítése a héten, amely a legnagyobb hatást éri el: jelenti ez a kapott reakciókat, kapott megosztásokat, valamint a kapott kommenteket. Pl: 5 reakció, 2 megosztás, 10 komment = 17. Ennyi az összehatás száma. A legnagyobb szám nyeri a heti küldetést.
- Minden versenyzőnél egy posztját nézzük az adott héten, azt, amelyik a legjobban teljesített.
- Díjazás: Legnagyobb heti hatást kifejtő posztok pluszpontokat kapnak: lásd következő fejezet.
- Tilos a poszt hirdetése
- Tilos a nyereményjáték, vagy arra hajazó bármilyen akció
- Szerezhető összpontszám: 12 pont, ha valaki mind a 4 db küldetést megnyeri.

ARANY LIGA – Lájkverseny küldetések

- Mérési időtartamok:
 - 11.04-11.10
 - 11.11-11.17
 - 11.18-11.24
 - 11.25-12-01
- Feladat és cél leírása: Olyan tartalom készítése a héten, amely a legtöbb reakciót (lájkot) kapja: jelenti ez az összes kapott reakciókat (ölelés, nevetés, stb.)
- A legtöbb reakciót kapó poszt nyeri a heti küldetést.
- Minden versenyzőnél egy posztját nézzük az adott héten, azt, amelyik a legjobban teljesített reakciók tekintetében.
- Díjazás: Legtöbb lájkot kapó posztok pluszpontokat kapnak:
- Tilos a posztot hirdetni
- Tilos a nyereményjáték, vagy arra hajazó bármilyen akció

További információk:

- Az EZÜST Liga legjobb 5 helyezett feljut az ARANY Ligába és a következő versenyen ott indul 2025 februárjában
- Az ARANY Liga utolsó 5 helyezett kiesik az EZÜST Ligába és utána ott indul 2025 februárjában
- Az ARANY Liga legjobb 5 helyezett feljut a GYÉMÁNT Ligába és a következő versenyen ott indul 2025 februárjában.

Pontszerzés a versenyen és pontszámítás

Két fajta verseny van: az alapverseny és a küldetések.

Az Alapversenyben a következőkért jár pont:

Heti 1 poszt = 1 pont
 Heti 2 poszt = 2 pont
 Heti 3 poszt = 3 pont
 Heti 4 vagy több poszt = 3 pont
 Heti 1 sztori = 1 pont
 Heti 2 sztori = 2 pont
 Heti 3 sztori = 3 pont
 Heti 4 vagy több sztori = 3 pont
 Heti 1 videó = 2 pont
 Heti 2 videó = 4 pont
 Heti 3 videó = 6 pont
 Heti 4 vagy több videó = 8 pont

A verseny végén pontegyezőség esetén a posztok eléérései számítanak úgy, hogy a verseny alatt elkészített összes poszt elérését összeadjuk, és azok összesített pontszám dönt: akinek nagyobb ez a szám, az kerül előrébb.

A küldetések során a következőkért jár pont:

Követőtábor-növelés küldetés:

A követőtábor-növelés küldetés minden ligában van: egy vagy két hónapig tart. A legjobban teljesítők nem csak promóciós díjban részesülnek, de plusz pontot is kapnak, amely beleszámít az Alapversenybe.

1. hely = 10 pont
2. hely = 8 pont
3. hely = 7 pont

Heti küldetések:

Bármilyen heti küldetés esetén plusz pont jár, legyen szó hatásmérésről vagy lájkgyűjtésről.

1. hely = 5 pont
2. hely = 4 pont
3. hely = 3 pont

A verseny eredményeinek mérése:

- A verseny eredményeinek mérése Facebook Business Manager szoftver segítségével történik.

- Minden a versenyben résztvevő játékos Facebook üzleti oldalát a regisztrációs időszakban bekötjük ebbe a szoftverbe és a mérés ez alapján történik hetente.
- Minden hétfőn a verseny szervezői elkészítik a friss méréseket a szoftver segítségével: megméri, hogy az adott versenyző hány poszt, sztorit és videót készített, azok milyen eredményeket értek el.
- Az összesített eredményeket átvezetik egy excel táblázatba és minden hétfő délután frissítik ezt a hello.alfa.hu oldalon.

A verseny értékelése, díjazása:

- A verseny során több díjat is adunk, rengeteg nyereség vár a versenyzőkre. Külön és egyben is díjazunk a különböző ligák legjobbjait.
- Minden ligában van egy Alapverseny, amelynek a végső sorrendjekor az 1-3. helyezettet díjazunk.
- Ők célzott promóciós támogatást nyernek, ami azt jelenti, hogy a megnyert összeget közösségi média hirdetésre fordíthatják, amit az Alfa VIG Biztosító Zrt. egyik marketing beszállító ügynöksége bonyolít. Részletek a verseny díjainak lehívása részénél.

Díjak Alapverseny:

GYÉMÁNT Liga

1. helyezett: bruttó 500 ezer Ft célzott promóciós támogatás
2. helyezett: bruttó 400 ezer Ft célzott promóciós támogatás
3. helyezett: bruttó 300 ezer Ft célzott promóciós támogatás

ARANY Liga

1. helyezett: bruttó 300 ezer Ft célzott promóciós támogatás
2. helyezett: bruttó 250 ezer Ft célzott promóciós támogatás
3. helyezett: bruttó 200 ezer Ft célzott promóciós támogatás

EZÜST Liga

1. helyezett: bruttó 150 ezer Ft célzott promóciós támogatás
2. helyezett: bruttó 125 ezer Ft célzott promóciós támogatás
3. helyezett: bruttó 100 ezer Ft célzott promóciós támogatás

Továbbá a 9 nyertes neve a díjátadó napján belekerül egy sorsolásba és köztük további 3 tárgynyereséget sorsolunk ki.

1. díj: Iphone 15 PRO
2. díj: Gimball
3. díj: Kezdő influenszer szett

- Továbbá minden ligában vannak küldetések. A követőtábor-növelés küldetés legjobbjai számára a díj célzott promóciós támogatás.
- Mindegyik ligában a követőtábor növelés 1. helyezettje bruttó 100 ezer Ft célzott promóciós támogatást nyer.
- A heti, rapid versenyek nyertesei pluszpontokat kapnak, amelyek beleszámítanak az Alapverseny pontjaiba.

A fődíjak túl minden ligában az első 10 helyezett nyer egy digitális névjegykártyát és egy portré fotózást.

A verseny díjainak lehívása:

- A verseny pénzdíjait a következőképp hívhatók le. 2025 januárjában a verseny szervezői egy online meeting keretében bemutatják a nyertesek számára a hirdetési támogatás keretrendszerét és szabályait.
- Ez alapján minden nyertes 2-3 hirdetést indíthat 2025. február és március hónapban, amelyhez előre elkészített kreatívok közül választhat, vagy saját kreatívval dolgozik. A hirdetési büdzsé felosztására és célzására a nyertes javaslatot tesz, amit a partner marketingügynökség elfogad, vagy további javaslatokat tesz.
 1. Díj elnyerése,
 2. Kreatívok kiválasztása
 3. Hirdetés szövegek kiválasztása
 4. Célzások beállítása
 5. Hirdetés indítása

A verseny hivatalos lezárása és díjátadó:

- A verseny vége 2024 december eleje, viszont a verseny hivatalos és személyes díjátadójára 2025 januárjában kerül sor az Alfa VIG Biztosító Zrt. székházában. A Díjazottak a pontos helyszínről és időpontról emailben kapnak értesítést 2024 decemberében.

A versenyhez tartozó kommunikáció:

- A verseny hivatalos kommunikációs csatornája a hello.alfa.hu weboldal. Itt tudnak a versenyzők jelentkezni, regisztrálni, innen tölthető le a versenyszabályzat, itt lesznek frissítve a heti eredmények.
- A verseny résztvevői hetente kapnak hírlevelet a témában.
- Minden más platform (cset, stb) informális csatornának minősül, azt ott elhangzó információkért, félinformációkért, tévedésekért, csúsztatásokért vagy hamis információkért a verseny szervezői nem vállalnak felelősséget, arra hivatkozni nem lehet.
- Bármilyen kérdés vagy kétség esetén nézd meg hivatalos versenykiírást.